

Samenvatting reacties marktconsultatie

Op 7 juli heeft Bevolkingsonderzoek Nederland een marktconsultatie document geplaatst op Tendersnet. Hierin is gevraagd om met ons mee te denken over o.a. een perceelindeling en met welke huidige ontwikkelingen we rekening moeten houden. De ontvangen input hierop heeft de projectgroep verder geholpen bij het maken van de juiste keuzes en het vormgeven van de inhoud van de aanbestedingsstukken.

Perceelindeling t.o.v. de geschetste scenario's

V.w.b. de perceelindeling wordt aangegeven dat naarmate het aantal schoonmaakpartners toeneemt, de overzichtelijkheid voor de opdrachtgever afneemt. De aansturing en communicatie wordt onoverzichtelijk en de organisatie kost meer tijd en afstemming. Er zijn veel (mogelijk inefficiënte) reisbewegingen door het land omdat er geografisch gezien minder schoonmaakobjecten gecombineerd kunnen worden doordat er meerdere schoonmaakpartners zijn. De verschillende schoonmaakpartners dienen samen te werken zodat ze elkaar in voorkomende gevallen kunnen ondersteunen.

Zo min mogelijk percelen en dus minder schoonmaakpartners zorgt ervoor dat de percelen qua grootte interessant genoeg zijn voor opdrachtnemers om operationeel in te richten. Het is overzichtelijk met een klein aantal contractpartijen. Kleinere schoonmaakbedrijven die alleen regionaal werkzaam zijn, zijn niet in staat om de logistieke uitdaging aan te gaan.

Als (financiële) randvoorwaarden worden genoemd dat er rekening gehouden moet worden met doorrekening van reistijd, geen maximum te verbinden aan te vergoeden kilometers en het minimaal aantal uren per mobiele screeningseenheid i.r.t. de schoonmaakfrequentie te bepalen. 1 persoon laten meereizen met de unit in de regio die de unit kent en als aanspreekpunt fungeert zou ook een randvoorwaarde kunnen zijn. Evenals de mogelijkheid om in het weekend te werken en een toereikend bodem- en plafondbedrag te noemen.

Scenariovoorstel door schoonmaakbedrijven

Op de vraag of er een ander scenario geschikter is, geven schoonmaakbedrijven aan dat 5 regio's verdeeld over 5 schoonmaakpartners goed werkbaar zou zijn. De regio's zouden geografisch ingedeeld moeten worden waardoor er minder onnodige verkeersbewegingen zijn omdat de werkzaamheden in vaste en mobiele objecten mogelijk gecombineerd kunnen worden. Hiermee zouden we ook een kans bieden aan regionale schoonmaakbedrijven om in te schrijven. Als nadeel is genoemd dat er mogelijk omzetverschil is tussen de regio's waardoor schoonmaakbedrijven mogelijk alleen voor de meest financieel aantrekkelijke regio inschrijven.

Een schoonmaakbedrijf adviseert om 4 percelen te maken en een ander schoonmaakbedrijf geeft aan dat het een goed idee zou zijn om voor de vaste locaties uit te gaan van 1 perceel en voor de mobiele locaties van 2 percelen. Als praktische hindernis wordt genoemd om een duidelijk beeld te scheppen van de werkzaamheden en huidige uitdagingen, zo kunnen alle schoonmaakbedrijven een aanbieding doen op basis van de bekende hindernissen.

Arbeidsmarktkrapte

M.b.t. de krapte op de arbeidsmarkt is ons aangeraden om een realistische en minimale taakgrootte te hanteren en mee te denken hoe taken gecombineerd kunnen worden. Daarnaast wordt er aangegeven dat schoonmaakmedewerkers zich gewaardeerd willen voelen en moeten de verwachtingen van de opdrachtgever gemanaged worden.

Contracttype

Er is unaniem geadviseerd om voor de (mobiele) onderzoek units te kiezen voor een inspanningsgericht contract vanwege het belang van hygiëne. Voor de kantoren en opleidingslocaties wordt een resultaatgericht contract werkbaar geacht en mogelijk in hybride vorm voor dagelijkse werkzaamheden (resultaatgericht) en periodieke werkzaamheden (inspanningsgericht).

Kwaliteits- en continuïteitsborging bij verplaatsende mobiele onderzoek units

Om de continuïteit en kwaliteit van de schoonmaak te borgen op de steeds verplaatsende mobiele onderzoek units is geadviseerd om mogelijk met een vaste en/of mobiele ploeg te werken en de planning ruim van tevoren goed te communiceren met de schoonmaakpartner.

Toegevoegde waarde eisen en kritische prestatie indicatoren

Beoordeling kwaliteit/prijs en verplicht percentage SROI-inzet worden beide genoemd als eisen die geen toegevoegde waarde hebben én als te weinig gebruikte eisen. Eisen en gunningscriteria die geen toegevoegde waarde hebben volgens schoonmaakbedrijven, zijn milieunormeringen, niet concreet vormgegeven duurzaamheid, malusregeling, risico's en kansen dossier. Te weinig gebruikt worden eisen als bonusregeling, weging interviewronde en uitdagingen beschrijven als casussen.

Schoonmaakbedrijven hebben o.a. doorgegeven dat kwaliteitsniveau, tevredenheid, communicatie en MVO kritische prestatie indicatoren zijn om prettig mee te werken.

Aanvullend advies

Verder is ons aangeraden om een interviewronde te organiseren met de inschrijvers en realistisch te zijn in de gekozen reactietermijnen en de implementatietermijn. Om het contract ook richting de toekomst realiseerbaar te houden is ons geadviseerd om aandacht te hebben voor indexeringen.